

ÍNDICE

Estes são os artigos publicados pela PROTESTE nos últimos 12 meses, do nº 118 (out/12) ao 128 (set/13). Ao lado de cada item, estão o número e o mês da edição em que o artigo foi publicado. A abreviatura [TC] indica que a matéria é um teste comparativo. Todos os artigos podem ser consultados na íntegra (formato PDF) pelo associado em nosso site: www.proteste.org.br.

| ASSUNTO | Nº | MÊS/ANO | | | |
|---|-----|---------|---|-----|--------|
| A | | | | | |
| Água, reutilização da | 121 | fev/13 | Greenwashing | 122 | mar/13 |
| Ares-condicionados [TC] | 120 | dez/12 | Home theaters [TC] | 128 | set/13 |
| B | | | | | |
| Automóveis | | | Impressoras multifuncionais [TC] | 125 | jun/13 |
| airbag | 125 | jun/13 | Internet, provedores de | 125 | jun/13 |
| "aventureiros" | 123 | abr/13 | Internet security [TC] | 124 | mai/13 |
| custos | 128 | set/13 | Isotônicas, bebidas [TC] | 127 | ago/13 |
| direção à noite | 127 | ago/13 | K/L | | |
| direção na chuva | 127 | ago/13 | Ketchups [TC] | 125 | jun/13 |
| direção sob neblina | 127 | ago/13 | Lâmpadas [TC] | 125 | jun/13 |
| distração ao dirigir | 126 | jul/13 | Latin NCAP | 128 | set/13 |
| ESP | 125 | jun/13 | Lava-louças [TC] | 128 | set/13 |
| freios ABS | 125 | jun/13 | Leitores digitais | 128 | set/13 |
| manutenção | 122 | mar/13 | Ligações de longa distância, tarifas de | 122 | mar/13 |
| segurança, acessórios de teste de colisão | 128 | set/13 | Ligações internacionais, tarifas de | 120 | dez/12 |
| usados, comprar | 118 | out/12 | Liquidificadores [TC] | 127 | ago/13 |
| Autorrádios [TC] | 120 | dez/12 | Lixo, tratamento nas cidades | 127 | ago/13 |
| C | | | | | |
| Barbeadores elétricos [TC] | 127 | ago/13 | M | | |
| Bares, contas em | 120 | dez/12 | Maquiagem verde | 122 | mar/13 |
| Batatas-palhas [TC] | 124 | mai/13 | Máquinas fotográficas digitais [TC] | 122 | mar/13 |
| Bebedouros [TC] | 120 | dez/12 | Micro-ondas, fornos de [TC] | 121 | fev/13 |
| Bibliotecas | 123 | abr/13 | Mini systems [TC] | 127 | ago/13 |
| Bicicleta elétrica | 122 | mar/13 | Mixers [TC] | 123 | abr/13 |
| Biodegradáveis, produtos | 126 | jul/13 | Mobilidade urbana | 125 | jun/13 |
| D | | | | | |
| Cabelo, secadores de [TC] | 124 | mai/13 | O/P | | |
| Cachaças [TC] | 121 | fev/13 | Obsolescência programada | 128 | set/13 |
| Cadeirantes, acessibilidade | 120 | dez/12 | Panelas elétricas [TC] | 125 | jun/13 |
| Cadeiras plásticas [TC] | 121 | fev/13 | Papéis higiênicos [TC] | 121 | fev/13 |
| Café, cápsulas de | 123 | abr/13 | Preços, guia de | 119 | nov/12 |
| Celular | | | Presuntos [TC] | 128 | set/13 |
| qualidade das ligações | 128 | set/13 | Q/R | | |
| sinal 3G | 127 | ago/13 | Queijo minas frescal [TC] | 126 | jul/13 |
| tarifas de | 124 | mai/13 | Rastreadores de veículos [TC] | 119 | nov/12 |
| Celulares [TC] | 123 | abr/13 | Relógios para corrida [TC] | 123 | abr/13 |
| Churrasqueiras elétricas [TC] | 122 | mar/13 | Requeijões [TC] | 118 | out/12 |
| Ciclista, segurança do | 124 | mai/13 | Responsabilidade social de empresas | 124 | mai/13 |
| Colchões [TC] | 119 | nov/12 | S | | |
| Computadores | | | Sabões de coco líquidos | 118 | out/12 |
| configuração | 118 | out/12 | Secadores de cabelo [TC] | 124 | mai/13 |
| ultrabooks [TC] | 126 | jul/13 | Silicone, utensílios de | 126 | jul/13 |
| Consumo consciente | 124 | mai/13 | Supermercados, preços em | 119 | nov/12 |
| Cooktops [TC] | 122 | mar/13 | satisfação com | 121 | fev/13 |
| Cosméticos, rotulagem de | 125 | jun/13 | T/U | | |
| Crash-test | 128 | set/13 | Tabaco, impacto ambiental | 118 | out/12 |
| Crianças e sustentabilidade | 126 | jul/13 | Tablets | 128 | set/13 |
| E | | | | | |
| Dentes, pastas de [TC] | 121 | fev/13 | [TC] | 118 | out/12 |
| Depiladores elétricos [TC] | 127 | ago/13 | Tarifas de ligações de longa distância | 122 | mar/13 |
| DVD-players portáteis | 124 | mai/13 | internacionais | 120 | dez/12 |
| F | | | | | |
| E-readers | 128 | set/13 | Teatros, segurança em | 119 | nov/12 |
| Ecológico, comportamento | 119 | nov/12 | Tecnologia, satisfação com | 120 | dez/12 |
| Energia elétrica, economia | 128 | set/13 | Telefones sem fio [TC] | 128 | set/13 |
| Estádios de futebol | 127 | ago/13 | Televisores 3D [TC] | 119 | nov/12 |
| G/H | | | | | |
| Farinhas de trigo [TC] | 122 | mar/13 | Transporte nas capitais | 125 | jun/13 |
| Feijões [TC] | 123 | abr/13 | TVs por assinatura | 126 | jul/13 |
| Filmadoras [TC] | 118 | out/12 | Ultrabooks [TC] | 126 | jul/13 |
| Fogões [TC] | 119 | nov/12 | V/X | | |
| Fotos digitais, impressão de | 126 | jul/13 | Viagem | | |
| Frangos congelados [TC] | 119 | nov/12 | planejamento sustentável | 119 | nov/12 |
| I | | | | | |
| Geladeiras [TC] | 126 | jul/13 | Vinhos brancos [TC] | 120 | dez/12 |
| GPS [TC] | 121 | fev/13 | Xampus infantis [TC] | 123 | abr/13 |



CONSELHO DIRETOR:

Claudio Considera (presidente)

EDITOR RESPONSÁVEL:

Airam Lima Jr. (MTb 23629/SP)

REDAÇÃO: Ana Lúcia Prôa (editora), Bianca Alighieri, Carol Herling, Renata Medeiros e Verônica Arzveno. **Arte:** Marcus Vinicius Pinheiro (editor), Deborah Curci e Patrícia Macêdo. **Internet:** Aloisio Aguiar (editor) e Târin Aurora. **Colaboradores:** Cristiane Crelier, Tatiana Maia Lins, Victor Grinbaum (textos), André Mucheroni (diagramação) e Flávia Cortes (revisão)

INFORMAÇÃO & SERVIÇOS: Leonardo Diz (gerente) e Manoela Medeiros.

Área Técnica – Produtos:

Sergio Mardrossian (gerente), Marina Jakubowski (coordenadora técnica), Laila Vilela (coordenadora de mercado), Alessandro Pinto, Alex Mesquita, Brunna Festa, Carlos Confort, Carlos Eduardo Vieira, Daniel Barros, Dino Lameira, Eduardo Cação, Leslye Martins, Marcello Sacco, Michelle Marques, Natália Dias, Tânia Mello e Thiago Porto. **Área Técnica – Alimentação e Saúde:** Ana Cristina Palieraqui (coordenadora), Fernanda Ribeiro (coordenadora técnica), Gian Paolo Barbato, Karen Guimarães, Leandro Salviano, Manuela Dias e Mária Marques.

Área Técnica – Serviços:

Hessia Costilla (gerente), Gisele Rodrigues, Renata Pedro, Rodrigo Alexandre, Verônica Dutt-Ross e Weberth Costa. **Estudos estatísticos:** Melissa Reis. **Pesquisa:** Antonio Furtado e Leonarda Dutra. **Planejamento:** Carla Alexandre (coordenadora)

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS:

Maria Inês Dolci (coordenadora), David Passada, Sonia Amaro, Tatiana Queiroz, Patrícia Figueiredo e Elisângela Oliveira

ADMINISTRAÇÃO:

Elisio Corrêa (gerente), Silas Zerinato (supervisor), Luciano Souza, Patrícia Alanc, Regiane da Silva e Sarima Aguiar. **Contact-Center:** Prícila Marghitou (coordenadora), Kátia Tavares (supervisora), Adriana Lima, Adriana Sales, Alexandre Ribeiro, Bianca dos Santos, Bruno Almeida, Catarina Carvalho, Cintia Machado, Cintia Oliveira, Danielly de Paula, Diego Gonçalves, Elizabeth Fagundes, Fernanda Rodrigues, Fernanda Silva, Giselle Santos, Jaqueline Santos, Joanna Anjos, José Paulo Bezerra, Kelly Macedo, Leno Dias, Letícia Santos, Luana Santos, Luciana

Manhães, Magno Vieira, Marcela de Menezes, Marcelle da Silva, Márcia de Vasconcellos, Márcio Rocha, Mariana Carvalho, Marina Calonga, Marta da Silva, Michele dos Santos, Michelle da Costa, Monique de Souza, Naya Alonso, Patrícia da Silva, Patrícia Moreira, Patrícia Rosa, Priscila Taylor, Raquel Lima, Renata Souza, Ricatília da Silva, Roberta Benitez, Rosana Soares, Rosiane Conceição, Sandra Costa, Silvana Meira, Sincer Ramalho, Suelen de Oliveira, Suyani da Silva, Tatiene Soares, Tais Araújo, Tâmara Alves, Tatiane Santos, Tayane Gomes, Valéria Carmo, Valéria Pinto, Walmir Oliveira e Wellington Theodoro.

SERVIÇO DE INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO:

Marcio Melo (gerente), Fabiane Nascimento (supervisora), Bianca Caetano, Danielle Capanema, Deborah Diniz, Leandro Lima, Luiz Borneo, Murillo Maldonado, Priscilla do Amaral, Thereza Conte, Wilson Moura e Zenyth Michelle

INFORMÁTICA:

Marcelo Foss (gerente). **Desenvolvimento:** Victor Boisson (coordenador), Alexander Cruz, Ana Carolina Ferreira, Ana Rezende, Diogo Amaral, Jefferson Carneiro e Rodrigo Toledo. **Escritório de Projetos:** Janete Luz (coordenadora). **Infraestrutura:** Márcio Santos (coordenador) e Octávio Augusto.

Internet:

Maurício Oliveira (coordenador), Bernardo Salgueiro, Danielle Bollinger, Gabriella Bougleux, Luiz Paulo Martins e Mariana Alencastro

SERVIÇOS PARA O ASSOCIADO:

Luiz Carlos Ferreira (coordenador) e Marcelo Machado

PRODUÇÃO E LOGÍSTICA:

Leandro Carvalho (gerente), Daniel Coutinho (coordenador), Cristina Boça, Diego Pires, Eduardo Motta, Julio Esteves, Milena Cabral, Thales Santos e William Araújo

CONTROLADORIA:

Alessandra Neves, Bruna Queiroz e Simone Marques

RECURSOS HUMANOS:

Ana Paula Grivet (gerente), Débora Simões e Sandra Moraes

MARKETING:

Sandro Leão (gerente) e Luciene Alvarez

ASSESSORIA DE IMPRENSA:

Vera Lúcia Ramos e Camila Silva – tel. (11) 5085-3590 – imprensa@proteste.org.br

PROTESTE é uma publicação mensal (exceto em janeiro) da PROTESTE – Associação Brasileira de Defesa do Consumidor. O associado recebe a revista.

A PROTESTE...

• é membro pleno da Consumers International (CI), organização que congrega associações de consumidores de todo o mundo para a cooperação em atividades em prol dos direitos dos consumidores.

• faz parte do **International Consumer Research & Testing (ICRT)**, organização independente que congrega associações de consumidores de todo o mundo para a cooperação em testes comparativos.

• por intermédio do ICRT, integra o **Programa de Avaliação de Carros Novos na América Latina (Latin NCAP)**.

Anuidade 2013: R\$ 180,00

• incluindo DINHEIRO & DIREITOS: R\$ 268,00

• incluindo PROTESTE SAÚDE: R\$ 268,00

• incluindo DINHEIRO & DIREITOS e PROTESTE SAÚDE: R\$ 356,00

Rio de Janeiro: Av. Lúcio Costa, 6420 – salas 101 a 106 – Barra da Tijuca – CEP 22630-013

São Paulo: R. Dr. Bacelar, 173 – cj. 52 – Vila Clementino – CEP 04026-000

Impressão: Esdeva – Av. Brasil, 1405 – Poço Rico – Juiz de Fora – MG

Tiragem desta edição: 263.000 exemplares

A PROTESTE proíbe qualquer reprodução, citação ou referência para fins comerciais dos artigos de suas publicações, incluindo as designações o melhor do teste, a escolha certa e o barato do teste.

SUA ASSOCIAÇÃO

Quando você se associa à PROTESTE, está se filiando a uma ONG, um movimento de defesa do consumidor independente, com direito a receber uma revista diferenciada das demais (que não é vendida em bancas nem contém publicidade) e contar com nosso apoio para orientar e intermediar seus conflitos de consumo. Portanto, você não "assina" uma revista, já que não somos uma editora. Por sermos uma associação, as suas anuidades serão cobradas regularmente, sem comunicação antecipada, até a sua manifestação em contrário, conforme nosso compromisso com o associado.