

# Manifesto pela proibição da publicidade dirigida à infância

Na próxima 4ª-feira, dia 7 de outubro, será votado pela Comissão de Desenvolvimento Econômico, Comércio e Indústria (CDEIC) da Câmara dos Deputados Federais o Projeto de Lei nº 5.921/2001, que trata do tema da proibição da publicidade dirigida ao público infantil. Confira abaixo o manifesto que apóia este Projeto de Lei e a lista de mais de 70 entidades apoiadoras:

## MANIFESTO

Pelo fim da publicidade e da comunicação mercadológica dirigida ao público infantil  
Em defesa dos direitos da infância, da Justiça e da construção de um futuro mais solidário e sustentável para a sociedade brasileira

Organizações e entidades abaixo assinadas reafirmam a importância da proteção da criança frente aos apelos mercadológicos e pedem o fim das mensagens publicitárias dirigidas ao público infantil.

A criança é hipervulnerável. Ainda está em processo de desenvolvimento bio-físico e psíquico. Por isso, não possui a totalidade das habilidades necessárias para o desempenho de uma adequada interpretação crítica dos inúmeros apelos mercadológicos que lhe são especialmente dirigidos.

Consideramos que a publicidade de produtos e serviços dirigidos à criança deveria ser voltada aos seus pais ou responsáveis, estes sim, com condições muito mais favoráveis de análise e discernimento.

Acreditamos que a utilização da criança como meio para a venda de qualquer produto ou serviço constitui prática antiética e abusiva, principalmente quando se sabe que 27 milhões de crianças brasileiras vivem em condição de miséria e dificilmente têm atendidos os desejos despertados pelo marketing.

A publicidade voltada à criança contribui para a disseminação de valores materialistas e para o aumento de problemas sociais como a obesidade infantil, erotização precoce, estresse familiar, violência pela apropriação indevida de produtos caros e alcoolismo precoce.

Nós abaixo-assinados acreditamos que o fim da publicidade dirigida ao público infantil será um marco importante na história de um país que quer honrar suas crianças.

Por tudo isso, pedimos, respeitosamente, aos Exmos. Deputados da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Comércio e Indústria (CDEIC) que se comprometam com a infância brasileira e efetivamente promovam o fim da publicidade e da comunicação mercadológica voltada ao público menor de 12 anos de idade.

**Signatários:**

Abraço Rio de Janeiro  
ACTbr - Aliança do Controle do Tabagismo  
Agência Verde - Tamoios Tecnologia e Consultoria  
Ágere Cooperação em Advocacy  
Aliança Pela Infância  
ANDI - Agência de Notícias dos Direitos da Infância  
Articulação Mulher e Mídia  
Associação Brasileira de Defesa do Consumidor - PRO TESTE  
Associação Comunitária Monte Azul  
Associação dos Jornalistas do Serviço Público  
Associação Nacional das Unidades Universitárias Federais de Educação Infantil (ANUUFEI)  
Associação Niteroiense de Arte Cidadania e Comunicação Pop Goiaba - Rádio Pop Goiaba  
Associação Palas Athena  
Ato Cidadão  
Avante Educação e Mobilização Social  
Balangandança Cia.  
Campanha pela Ética na TV  
CEDECA Interlagos - Centro de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente  
Centro de Cultura Luiz Freire  
Childhood Brasil - Instituto WCF Brasil  
CLADEM Brasil - Comitê Latino-americano e Caribenho para Defesa dos Direitos da Mulher  
Cia. de Megamini de Teatro  
Comunicação e Cultura  
ComunicAtivistas  
Conselhor Regional de Psicologia de Minas Gerais  
Criança Segura Safe Kids Brasil  
CUT - Central Única dos Trabalhadores  
Escola de Educadores Bacuri  
Escola de Governo  
FEWB - Federação das Escolas Waldorf no Brasil  
FNDC - Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação  
Fórum Estadual de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente-SP  
IBFAN Brasil - Rede Internacional em Defesa do Direito de Amamentar  
IDEC - Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor  
IMAIIS - Instituto Mulheres pela Atenção à Saúde Integral e pelos Direitos Sexuais e Reprodutivos  
Instituto Akatu  
Instituto Alana - Projeto Criança e Consumo  
Instituto Avisa Lá - Formação Continuada de Educadores  
Instituto GENS de Educação e Cultura  
Instituto da Infância  
Instituto Paulo Freire  
Instituto Prevenir de Responsabilidade Socioambiental  
Instituto Sedes Sapientiae  
Instituto Sidarta  
Instituto Zero a Seis

Intervezes - Coletivo Brasil de Comunicação Social  
IPA Brasil - Associação Brasileira pelo Direito de Brincar  
Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis  
Movimento de Integração Social Éfeta  
Movimento de Mulheres de Cabo Frio  
Movimento Nacional de Direitos Humanos  
Núcleo Piratininga de Comunicação  
Observatório da Mulher  
ONG Comunica  
ONG Pulsar  
Organização Mundial para Educação Pré-Escolar - OMEP Brasil  
Plan International Brasil  
Pontão Pontinho de Cultura Bola de Meia  
Portal Cultura Infância  
Primeira Infância Melhor  
Projeto Anchieta  
Projeto Cala-boca já morreu  
Projeto Conscientização sobre e através do domínio audiovisual  
Rede da Primeira Infância do Estado do Ceará  
Sindicato dos Engenheiros do Estado do Rio de Janeiro  
Sindicato dos Petroleiros do Estado do Rio de Janeiro  
Solidariedade França Brasil  
Themis Assessoria Jurídica e Estudos de Gênero  
UNE - União Nacional dos Estudantes  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)  
Valor Cultural - Agência para o Desenvolvimento Social e Humano  
Visão Mundial Brasil