

Mineiro economiza 8% na mesma rua, mostra pesquisa da PRO TESTE sobre supermercados.

Também há diferenças de preço entre lojas da mesma rede

No segundo levantamento anual de preços dos supermercados brasileiros, a PRO TESTE – Associação Brasileira de Defesa do Consumidor ampliou sua pesquisa para 84 mil preços, em 671 mercados de 13 cidades (as capitais Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo; além de Niterói, Guarulhos, Jaboatão dos Guararapes e Olinda). Em Belo Horizonte, o destaque em preços, como rede, ficou com o BH Rede Smart, repetindo o desempenho da pesquisa de 2005.

O consumidor mineiro deve ficar atento: às vezes, pode economizar até 8% somente atravessando a rua, no bairro Horto (os preços do Apoio da Avenida Silviano Brandão, 3001 à 3033 para a cesta de produtos com marca são 8% mais baratos do que os do Guga desta avenida, no número 2400).

As distorções de preços são grandes. Em Belo Horizonte a espuma de barbear da Gillette foi encontrada por R\$ 9,98 num local e por R\$ 20,91 em outro mercado, uma diferença de 109,5%. A cesta mais barata, com marcas definidas, foi encontrada no Apoio do bairro Horto. Já o Epa da avenida Antônio Carlos, 1024, do Bairro Venda Nova, apresentou a cesta de produtos com menores preços, sem marcas definidas. A cesta 2 pode sair 42 pontos percentuais mais cara se a compra for feita no Prado, mesmo nome do bairro onde se localiza. A cesta 1 mais cara está no mesmo bairro, no Romanina – 22 pontos percentuais mais cara que no Apoio.

Há, também, variações entre lojas de uma mesma rede. Os preços mudam, às vezes, de acordo com a localização. Os preços do Carrefour, por exemplo, são os melhores para a subcesta de mercearia, no caso da loja da Avenida Amazonas, no Barreiro, mas variam em até 5 pontos percentuais na loja da Avenida Presidente Carlos Luz, 3001, na regional Noroeste.

O estudo também demonstra a importância de pesquisar preços em mais de uma loja de supermercado, evitando perdas de mais de R\$ 696,00 por ano, por exemplo, no caso de Belo Horizonte, se a opção for a compra da cesta mais barata.

Comprar em mais de um supermercado, de acordo com a subcesta (alimentos não-perecíveis; higiene e limpeza; sem carne, frutas e legumes), pode ser uma boa opção para os consumidores mineiros que moram fora dos bairros Floresta ou Venda Nova.

É mais barato, por exemplo, comprar produtos da cesta 1 no Lana da rua Gávea, 88, do Jardim América, mas para a cesta 2, sem marcas definidas os preços são 6 pontos percentuais mais elevadas que no BH – Rede Smart, do mesmo bairro e que oferece ambas as cestas com preços melhores.

Na comparação entre as redes mais baratas das sete capitais já pesquisadas no ano passado, constatou-se que pouco mais da metade se manteve com ofertas dos melhores preços, como foi o caso da Rede Smart na capital mineira.

Mais informações: Assessoria de Imprensa da PRO TESTE

Jornalista responsável: Vera Lúcia Ramos

Telefones (11) 5573- 3595 ramal 202 ou (21) 9419- 8852 (11) 9102-3292

e-mail: imprensa@proteste.org.br

PRO TESTE – Associação Brasileira de Defesa do Consumidor